

Diplome d'Etat de Conseiller ESF

ECONOMIE SOCIALE FAMILIALE





❖ Intervient auprès des personnes en situation de vulnérabilité.

Le (la)CESF : un travailleur social

❖ Un professionnel qualifié et polyvalent



❖ Cœur de métier : expertise dans les domaines de la vie quotidienne



Diplôme d'Etat de
niveau II, grade
licence

DECESF

- Être titulaire du brevet de technicien supérieur économie sociale familiale
- Bénéficiaire d'une validation de leurs études, de leurs expériences professionnelles ou de leurs acquis personnels, en application de l'article L 613-5 du code de l'éducation

Construit en
partenariat avec
l'UCA

APRES LE DECESF



Emplois

- collectivités territoriales (CD, CCAS)
- associations (handicap, demandeurs d'asiles,...)
- organismes : CAF, protection des majeurs,...
- bailleurs sociaux
-

Poursuites
d'étude

- Master en Santé publique
- Master Droit des administrations du secteur
sanitaire et social
-

LA FORMATION



EN DECESF

1 an

Formation théorique: 540H
Formation pratique : 560H (16 semaines)

DF1

Conseil et expertise à visée socio-éducative dans les domaines de la vie quotidienne

DF2

Intervention sociale

DF3

Communication professionnelle

DF4

Dynamiques interinstitutionnelles, partenariats et réseaux

+ Ces 4 domaines de formation sont traversés par l'unité de formation « initiation à la méthode de recherche »

| Domaine de formation 1 : Conseil et expertise à visée socio-éducative dans les domaines de la vie quotidienne – 140 heures | | | |
|---|--|--|---|
| Connaissances théoriques | | Méthodologie de l'intervention professionnelle | Positionnement professionnel |
| Unités de formation | Contenus de formation | Contenus de formation | Contenus de formation |
| Les métiers du travail social et l'intervention sociale | <ul style="list-style-type: none"> • L'approche sociohistorique du travail social • Les fondements de l'action éducative • Les grands courants pédagogiques • Les origines et les fondements du travail social • Le métier de conseiller en économie sociale familiale • L'éthique et les valeurs en travail social • L'évolution de l'intervention sociale : procédures et processus | <ul style="list-style-type: none"> • Méthodologies de projet • Méthodes et techniques d'investigation • Méthodes et techniques de conception d'actions d'animation et de formations • Méthodes et techniques d'analyse de pratique professionnelle dans la relation de conseil | <ul style="list-style-type: none"> • Elaboration d'une posture éthique • Analyse de son positionnement professionnel • Autonomie dans l'actualisation de ses compétences |
| Le développement de la personne | <ul style="list-style-type: none"> • Le processus de socialisation • La construction identitaire • La notion de genre • L'autonomie • La participation • La citoyenneté • Les troubles du spectre autistique | | |
| La société | <ul style="list-style-type: none"> • Les approches historique, politique, économique et sociale • Les représentations sociales et interculturelles | | |
| | <ul style="list-style-type: none"> • Les processus d'exclusion • Les phénomènes de violence • Violences faites aux femmes | | |
| L'expertise sociale dans la vie quotidienne | <ul style="list-style-type: none"> • L'accès aux droits • Le rapport à l'argent • Le rapport à l'habiter • La santé, les maladies à retentissement social, accès aux soins • La personne en situation de handicap | | |

| Domaine de formation 2 : Intervention sociale – 250 heures | | | |
|---|--|---|--|
| Connaissances théoriques | | Méthodologie de l'intervention professionnelle | Positionnement professionnel |
| Unités de formation | Contenus de formation | Contenus de formation | Contenus de formation |
| La personne dans le projet social | <ul style="list-style-type: none"> • La place de la personne et des professionnels dans le projet • La relation d'accompagnement • La relation d'aide • La participation • Analyse des besoins de la personne • Le projet dans l'environnement de la personne • Le contrat • La notion de parcours • Les modalités de l'intervention individuelle | <ul style="list-style-type: none"> • Techniques et méthodes de médiation et de négociation • Démarche individuelle et collective • Méthodes et techniques d'évaluation • Techniques et méthodes d'observation, d'écoute et d'entretien • Méthodes et techniques de recueil de données et | <ul style="list-style-type: none"> • Elaboration d'une posture éthique • Analyse de son positionnement dans la relation d'accompagnement avec les personnes • Confidentialité et secret professionnel |
| Le collectif | <ul style="list-style-type: none"> • Les différentes formes de groupe • La dynamique de groupe • La régulation • Le travail social collectif • Le travail social communautaire • Le développement social • Les modalités de l'intervention sociale collective | <ul style="list-style-type: none"> • problématisation • Méthodes et techniques et de l'accompagnement éducatif budgétaire | |
| Accueil et accompagnement | <ul style="list-style-type: none"> • Les notions d'accueil et d'accompagnement dans l'intervention sociale • La participation | | |
| Observation, écoute et l'entretien dans l'intervention sociale | <ul style="list-style-type: none"> • Les différentes formes d'observation • Les différentes formes d'écoute • Les différents types d'entretien | | |

Domaine de formation 3 : Communication professionnelle – 40 heures – plus 20 heures de langue vivante étrangère (LVE)

| Connaissances théoriques | | Méthodologie de l'intervention professionnelle | Positionnement professionnel |
|---|--|---|---|
| Unités de formation | Contenus de formation | Contenus de formation | Contenus de formation |
| La communication institutionnelle et interinstitutionnelle | <ul style="list-style-type: none"> • Le travail en équipe • La représentation du service, de l'établissement, de l'institution • L'animation de réunions | <ul style="list-style-type: none"> • Méthodes, outils et supports dans une stratégie de communication • Traitement de l'information : analyse, interprétation, exploitation | <ul style="list-style-type: none"> • Engagement du professionnel dans la communication • Respect des principes éthiques et juridiques de la communication |
| La stratégie de | <ul style="list-style-type: none"> • Définition et enjeux des stratégies | | |
| communication en travail social | <ul style="list-style-type: none"> • Communication professionnelle formelle et informelle | <ul style="list-style-type: none"> et conversation des informations | |
| Le numérique | <ul style="list-style-type: none"> • Usages et pratiques numériques en travail social • Usages et pratiques numériques par les publics • Les supports de communication numérique et multimédia • Le traitement et la gestion des données à caractère personnel | <ul style="list-style-type: none"> • Modalités de participation de la personne dans la communication orale et écrite | |
| Langue vivante étrangère (LVE) | <ul style="list-style-type: none"> • Communication en langue vivante étrangère dans le cadre professionnel • Compréhension d'un texte professionnel en travail social | | |

Domaine de formation 4 : Dynamiques interinstitutionnelles, partenariats et réseaux – 90 heures



| Connaissances théoriques | | Méthodologie de l'intervention professionnelle | Positionnement professionnel |
|---|--|--|---|
| Unités de formation | Contenus de formation | Contenus de formation | Contenus de formation |
| <p>• Les politiques sociales, organisation et mise en œuvre</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Contexte d'émergence et évolution des politiques sociales • Articulation entre les acteurs des politiques sociales et médico-sociales • Mobilisation des politiques sociales au service d'une pratique professionnelle • Protection de l'enfance • Prévention de la délinquance • Connaissance des dispositifs sociaux • Enjeux et évolution du partage de compétences des acteurs dans le champ de l'action sociale • Gouvernance et diversité des modèles territoriaux de l'action sociale et médico-sociale • Les perspectives européenne et internationale des politiques sociales • Enjeux de l'évaluation des politiques sociales | <ul style="list-style-type: none"> • Méthodologie et outils de l'analyse territoriale • Méthodologie de construction de projets multipartenariaux et de réseaux • Méthodes et outils d'évaluation au service du partenariat et du travail en réseau • Méthodes et outils de formalisation de sa pratique professionnelle • Méthodes et techniques de médiation • Méthodes et techniques de négociation • Méthodes et techniques de prise de décision • Méthodes et techniques de recherche documentaire et de veille professionnelle | <ul style="list-style-type: none"> • Positionnement professionnel dans les relations partenariales, institutionnelles et interinstitutionnelles Engagement du professionnel dans la représentation du service, de l'établissement et de l'institution • Analyse de ses pratiques professionnelles, réflexivité |
| <p>Territoire et engagement social, environnemental et solidaire</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Ecologie appliquée à la vie quotidienne et développement durable • Economie sociale et solidaire • Les problématiques territoriales • La participation des habitants • Le développement social | | |
| <p>Partenariats et réseaux</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Les partenariats • Les réseaux • L'équipe • La coopération et la médiation interinstitutionnelle en travail social • Culture d'institution, culture professionnelle • La négociation, la délibération, la décision | | |
| <p>Travail d'équipe</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Connaissance du rôle et de la place des différents professionnels • Fonctionnement de l'équipe • Interactions et stratégies en équipe • Risques psychosociaux | | |

Etre
responsable

Etre initiative
(surtout dans la
recherche de
stage)

Savoir animer un
groupe et
travailler avec
beaucoup de
partenaires

PROFIL DU CESF

Avoir un
investissement
personnel
important



Etre
autonome
et organisé
(e)

Avoir de la
motivation
pour les
questions
sociales

Avoir un
esprit de
recherche et
être curieux

Maîtriser
l'expression
écrite et
orale

LES MODALITES DE SELECTION

