



BTS MCO

(Management Commercial Opérationnel)

Le BTS MCO forme des professionnels capables de gérer et de développer une unité commerciale

(grandes surfaces spécialisées, grande distribution alimentaire, enseignes indépendantes ou appartenant à un réseau, autres).

Quel public ?

- **Tous types de baccalauréat** (en cours ou réorientation)
 - Baccalauréat général
 - Baccalauréat technologique (STMG, STI2D...)
 - Baccalauréat professionnel (MCV, autres)

Quel profil ?

- Dynamisme, sens du relationnel, goût pour le travail en équipe (projets)
- Curiosité, autonomie et capacité à s'adapter à des situations variées (stages)

Quelle formation ?

Durée : 2 ans

- Formation **théorique** : 30 heures de cours par semaine environ
- Formation **pratique** :
 - 14 à 16 semaines de stages réparties sur les 2 ans
 - Jusqu'à 10 ½ journées d'activités externalisées

Alternance possible en deuxième année (contrat d'apprentissage ou de professionnalisation).

Quel volume horaire de formation hebdomadaire ?

Matières	Heures/semaine (1 ^{re} année)	Heures/semaine (2 ^e année)	Type d'épreuves
Culture générale et expression	2 h	2 h	Écrit (3 h)
Langue vivante étrangère (anglais obligatoire)	3 h	3 h	Oral (20 min) + Écrit (2h)
Culture Economique, Juridique et Managériale	4 h	4 h	Écrit (4h)
Animation et dynamisation de l'offre commerciale	5 h	6 h	CCF*
Développement de la relation client et vente conseil	6 h	5 h	CCF*
Gestion opérationnelle	4 h	4 h	Écrit (3h)
Management de l'équipe commerciale	4 h	4 h	CCF*
💡 Enseignement optionnel Entrepreneuriat	2 H	2 H	Oral (20 min)

* Contrôle en cours de formation avec leurs enseignants

Quelles poursuites d'études ?

- Licences professionnelles à l'IAE (*Management des activités commerciales, RH, Logistique, banque et de l'assurance*)
- Bachelor en 1 an en Ecole de Commerce (*Communication digitale, Retail, RH, Métiers de la Banque ...*)
- *Insertion professionnelle directe (CDI, CDD) ou création d'entreprise dans divers secteurs.*



Quels métiers ?

- Responsable de rayon en grande distribution
- Manager d'unité commerciale (magasin ou e-commerce)
- Chargé(e) de clientèle (banque ou assurance)
- Conseiller commercial (B2B/B2C)
- Chef de secteur ou marchandiseur



Pourquoi le BTS MCO à Sidoine Apollinaire ?

- Un diplôme polyvalent : vente, gestion, marketing et management
 - Stages en entreprise pour une expérience concrète
 - Taux de réussite à l'examen : + 90%
- Insertion professionnelle rapide : +70% trouvent un emploi en 6 mois
 - Compétences transférables dans de nombreux secteurs
 - Dimension managériale possible dès le Bac+2
- Un réseau de partenaires : entreprises, associations et écoles

**“Vendre, manager, fidéliser :
devenez un acteur clé du commerce et de la relation client.”**

Candidatures de janvier à mars sur ...



Pour toutes informations complémentaires :
Vous pouvez consulter le site internet du lycée : <http://lycee.sidoine-apolloinaire.fr>
ou vous adresser au secrétariat du lycée

Lycée Sidoine Apollinaire